



Università
per Stranieri
di Perugia

Anno Accademico 2012-2013

PROGRAMMA D'ESAME

Laurea: **Comunicazione Internazionale e Pubblicitaria**

Insegnamento: **Italiano per la comunicazione**

Curriculum: **Internazionale, Pubblicitario**

Anno di corso: **I**

Semestre: **II**

Docente: **Bianca Maria Marchesi (3 CFU), Rita Stoppini (6 CFU)**

SSD: **L-FIL-LET/12**

CFU: **9**

Carico di lavoro globale: **225 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **60 ore di lezione e 165 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

PREREQUISITI

Sono richieste conoscenze di base nell'ambito della grammatica italiana e della linguistica generale e alcune nozioni relative ai livelli di organizzazione ed analisi delle lingue naturali: fonologia, morfologia, semantica e pragmatica.

OBIETTIVI FORMATIVI

- Conoscere le tappe fondamentali dell'evoluzione storica della lingua italiana
- Essere consapevoli e saper illustrare i fattori della variabilità linguistica e le principali varietà del repertorio dell'italiano contemporaneo.
- Comprendere il concetto di norma linguistica in relazione al contesto comunicativo e al registro stilistico.
- Mettere a fuoco i tratti dell'italiano neostandard.
- Conoscere le nozioni di testualità e di efficacia comunicativa in relazione ai concetti di scopo, destinatario, canale e contesto.
- Conoscere e saper analizzare gli aspetti linguistici, testuali e gli strumenti retorici dei più importanti settori della comunicazione pubblica nell'Italia di oggi.

CONTENUTO DEL CORSO

Modulo istituzionale (40 ore)

- Le strutture dell'italiano contemporaneo.
- Elementi di testualità (testo e tipologie testuali, la lingua e il contesto extralinguistico)
- Le varietà dell'italiano contemporaneo.

Modulo tematico (20 ore)

- La retorica e la comunicazione pubblica
- Il lessico e le sue strutture
- La punteggiatura: uso e funzioni

METODI DIDATTICI

Lezioni frontali; esercitazioni in classe su analisi di testi.

TIPO DI ESAME

L'esame si articola in due prove:

- Prova scritta con 20 domande a scelta multipla, due domande aperte e l'analisi di un testo.
- Prova orale (dopo il superamento della prova scritta).

TESTI DI RIFERIMENTO

Per frequentanti:

- D'Achille P. (2006), *L'italiano contemporaneo*, Il Mulino, Bologna.
- Antonelli G. (2007), *L'italiano nella società della comunicazione*, Il mulino, Bologna.
- Capozzi M.R. (2008), *La comunicazione pubblicitaria*, Franco Angeli, Pavia.
- Bonomi I- Masini A. – Morgana S., (2003), *La lingua italiana e i mass-media*, Carocci, Roma, 11-164, 223-296.

Per non frequentanti:

- D'Achille P. (2006), *L'italiano contemporaneo*, Il Mulino, Bologna.
- Antonelli G. (2007), *L'italiano nella società della comunicazione*, Il Mulino, Bologna.

- Capozzi M.R. (2008), La comunicazione pubblicitaria, Franco Angeli, Pavia, pp. 11-40, 62-105.
- Bonomi I – Masini A. –Morgana S. , La lingua italiana e i mass media, Carocci, Roma, 11-164, 223-296.

TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO

- Arcangeli M., (2008), Il linguaggio pubblicitario, Carocci, Roma.
- Dardano M. (2005), Manualetto di linguistica italiana, Zanichelli, Bologna.
- Dardano M. – Trifone P., La nuova grammatica della lingua italiana, Zanichelli, Bologna.
- Patota G. (2006), Grammatica di riferimento dell'italiano contemporaneo, garzanti Linguistica, Novara.
- Loporcaro M., Cattive notizie. La retorica senza lumi dei mass media italiani, Feltrinelli, Milano.
- Sobrero A. (a cura di) (1993), Introduzione all'italiano contemporaneo. Le strutture, vol. I, Laterza, Bari.

ALTRE INFORMAZIONI

Per il ricevimento studenti consultare l'apposita sezione del sito internet dell'Ateneo.

Contatti e-mail docenti

Rita Stoppini: rita.stoppini(at)unistrapg.it

Bianca Maria Marchesi: b.marchesi1@tin.it

